Juillet 2025

Le Groupe Novelty s'est constitué pour devenir un leader reconnu dans la prestation technique au service de l'événementiel et du spectacle vivant. La diversité de ses entités, combinée au respect de principes communs – devoir de vigilance, inclusion, intégrité, transparence et valeurs humaines – constitue sa richesse et son dynamisme.

Dans un esprit d'amélioration continue, les entités du Groupe certifiées s'engagent à satisfaire les exigences applicables de la norme ISO 20121, axée sur la promotion des trois piliers majeurs du Développement Durable : économique, environnemental, social et sociétal. Elles répondent également aux autres exigences qui lui sont applicables, garantissant ainsi une performance responsable et durable.

Ces axes de développement, se déclinent en objectifs partagés avec l'ensemble du Groupe et ses parties prenantes qui s'impliquent à chaque étape. Ce processus s'inscrit dans un héritage de savoir-faire et de valeurs qui forgent l'identité du Groupe et son engagement à long terme.

Les expertises et compétences du Groupe Novelty reposent sur une démarche d'amélioration continue. Le Groupe s'engage à communiquer régulièrement et en toute transparence ses progrès en matière de développement durable sur l'ensemble des sites où il intervient.
Notre vision s'articule autour de trois horizons. A court terme, la mise en place d'actions concrètes et mesurables. A moyen terme, la consolidation de pratiques responsables, sur une période de 3 ans. Enfin, à long terme, notre ambition est de bâtir un modèle de croissance pleinement aligné avec les enjeux du développement durable, sur 10 ans.

Pilotée par la Présidence, la politique RSE du Groupe est animée par un réseau de référents au sein de son écosystème.

« Pour porter notre ambition, je m'engage à l'amélioration de notre système de management responsable et à l'apport des moyens nécessaires».

Président Groupe Novelty

DUSHOW | Groupe Novelty

Nos engagements et objectifs à l'horizon 2035

Axe Économique : S'emparer des enjeux de transformation du Groupe, pour structurer l'organisation, acculturer et faire grandir les équipes et notre écosystème, en travaillant sur les leviers d'achats et d'innovations responsables.

- Lisser les valeurs et renforcer la structuration interne tout en préservant l'identité propre de chaque entité
- Faire adhérer nos parties prenantes à nos engagements en partageant
- des bonnes pratiques
- Améliorer notre démarche d'achats responsables & d'innovation



Domaines d'actions

- Héritage et partage des bonnes pratiques
- Achats responsables
- Sphère d'influence

Axe Environnemental : Réduire l'impact environnemental de nos activités en portant une vigilance sur nos émissions carbone, les ressources et la revalorisation de nos déchets.

- Réduire l'empreinte carbone de nos activités
- Utiliser nos propres ressources au sein du Groupe
- Optimiser la gestion des déchets Optimiser l'efficacité énergétique



Domaines d'actions

- Maitrise des Pollutions Gestion des déchets
- Sobriété énergétique

Axe Social : S'assurer d'être un employeur responsable en travaillant sur les différents sujets de sécurité, d'égalité, de bien-être et de formation.

- Sensibiliser les collaborateurs au développement durable et promouvoir le suivi des compétences en interne
- Développer notre démarche de prévention des risques et de santé / sécurité
- Pérenniser le bien-être des collaborateurs
- Promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion



Domaines d'actions

- Santé, Sécurité, Sureté
- Bien-être des collaborateurs
- Formation & Apprentissage Egalité, diversité & inclusion